

CATEGORY MANAGER H/F

- **Lieu du poste : ROUSSET (13)**
- **Type de contrat : CDI**
- **Rémunération à négocier selon profil**

Notre Groupe (CA : 150M€, effectif : 400, 15 sociétés) est concepteur, développeur et distributeur de produits et d'accessoires dans l'univers de l'eau.

Notre mission : imaginer, concevoir, proposer tous les produits et tous les services nécessaires pour offrir le meilleur de ce que l'eau rend possible dans la maison.

De l'optimisation de l'eau à la durabilité des systèmes et des installations, en passant par la redéfinition de la salle de bain à l'ère de l'internet des objets, nous concevons, nous développons des solutions à forte valeur ajoutée, nous innovons sans cesse pour apporter plus de praticité, de qualité et de sécurité.

Notre Groupe partage, communique de manière agile pour innover sans cesse et se rassembler autour de l'amour du travail bien fait.

Nous recherchons actuellement pour notre Pôle Water Care, acteur majeur du traitement de l'eau, un(e) CATEGORY MANAGER H/F qui accompagnera l'évolution de l'offre produit du site en fort développement.

Pour soutenir notre ambition, nous ouvrons ce poste à pourvoir en CDI.

Le Category Manager aura pour mission d'animer une équipe autour de sa catégorie de produits et d'apporter son expertise marché pour faire évoluer l'offre dans le respect de la stratégie du Groupe.

Un(e) CATEGORY MANAGER H/F

Réf. Annonce : CM0718

POSTE ET MISSIONS :

Vos activités seront les suivantes :

- Responsabilité globale du Marketing Stratégique et Opérationnel de la Catégorie "WaterCare"
- Animation transverse des équipes innovation, sourcing, base de données, infographie
- Ajustement de la stratégie de la catégorie en lien avec la stratégie marketing du Groupe
- Analyse du marché et des tendances, identification des besoins et soutien des innovations
- Analyse concurrentielle (relevé de gamme, relevé de prix, identification des acteurs)
- Analyse des évolutions internes (performance, marges) et adaptation des plans de vente
- Définition de la gamme et élaboration avec les parties prenantes (R&D, achats, commerce) des cahier des charges de sourcing et/ou fabrication
- Définition du positionnement prix en collaboration avec les équipes pricing et commerce
- Développement des outils de marketing opérationnel et mise à jour des fiches produits, en lien avec les équipes de PAO
- Mise en place et suivi des plans de lancement des nouveautés
- Analyse des ventes de la catégorie et proposition des actions correctrices.

FORMATION : Formation supérieure avec spécialisation marketing produit

EXPERIENCE : Confirmée sur poste similaire

PROFIL :

De formation supérieure (ex : école de commerce avec spécialisation marketing produit), vous avez une expérience confirmée sur un poste similaire.

Vous disposez de connaissances produits dans le domaine du traitement de l'eau ou à minima dans les biens d'équipements industriels ou commerciaux.

Vous maîtrisez les techniques de négociation et utilisez Excel (tableaux croisés dynamiques) couramment.

Attentif et curieux, vous êtes à l'écoute des tendances et savez anticiper les besoins d'usage de vos clients. Vous avez une âme de leader ; vous savez fédérer vos équipes autour d'orientations ou de décisions et vous mettez tout en œuvre afin de développer vos familles de produits.

Votre sens du client, votre rigueur, votre aisance relationnelle et votre capacité à travailler en équipe et en mode projet seront les clés de votre réussite à nos côtés.

Votre esprit d'analyse et de synthèse seront également des atouts pour réussir dans cette fonction.

Des déplacements réguliers seront à prévoir.

[**POSTULER**](#)